

## ¿Cuál es la edad recomendada para disponer de un smartphone propio?

Fuente del artículo: **BLOG** <http://www.elisayuste.com/>

España es líder europeo en penetración de smartphones. En este contexto, ¿cuál es la edad recomendada para disponer de un smartphone propio? A continuación, compartimos algunas reflexiones y recomendaciones.

Según el último informe de la Fundación Telefónica *La Sociedad de la Información en España*, nuestro país ha consolidado su liderazgo en Europa en penetración de smartphones, con un 81% de teléfonos inteligentes sobre el total de móviles (diez puntos por encima de la media, después de crecer cinco puntos en el último año). En este contexto, reflexionar sobre la edad recomendada para disponer de un dispositivo propio se hace cada vez más necesario. Los smartphones son muy comunes en nuestros hogares y, poco a poco, en muchos casos sin consideración alguna, **nuestros niños y niñas disponen de este tipo de dispositivos a edades cada vez más tempranas**. Las circunstancias de cada familia son muy particulares, pero a continuación, compartimos con vosotros algunas recomendaciones.

Los smartphones proporcionan acceso a Internet con lo que **el usuario debe tener cierta madurez antes de disponer de un dispositivo propio, y ser consciente de los inconvenientes (incluso, peligros) que puede suponer respecto a su privacidad**. Teniendo esto presente, es fácil que la edad recomendada, salvo excepciones que un adulto responsable puede analizar y valorar, no se sitúe nunca por debajo de la adolescencia (12 años; 10 años como pronto).

**La disponibilidad de un primer smartphone puede, además, acompañarse de una serie de reglas de uso básicas**. Las más recomendables son las siguientes: establecer tiempos y lugares de uso

para evitar que los chicos estén **conectados a todas las horas del día** (especialmente las nocturnas y las académicas) o en situaciones de socialización familiar como las comidas, y así prevenir ansiedades indebidas, trastornos del sueño, descensos del rendimiento escolar e, incluso, adicciones. También es recomendable establecer límites de gasto para hacerlos conscientes y responsables de su consumo.

Tal y como hemos comentado en otras ocasiones, los adultos pueden utilizar las denominadas herramientas de control parental para establecer estos límites, pero lo más conveniente es promover interacciones naturales y progresivas con la tecnología, y educar a nuestros niños y jóvenes en su uso, antes que controlarlo y monitorizarlo. Y en este sentido se plantea la tercera recomendación: **predicar con el ejemplo;**)

## **Los jóvenes, siempre conectados e interconectados**

Un nuevo estudio de Pew Research Center sobre jóvenes, medios sociales y tecnología muestra que chicos y chicas de trece a diecisiete años están siempre conectados.

Los dispositivos móviles (*smartphones, tablets...*) han transformado nuestros hábitos de descubrimiento y consumo de contenidos. El alcance y la magnitud de este hecho es difícil de medir, puesto que cada día se dan nuevos pasos en este terreno, pero podemos hacernos una idea a tenor de los resultados de los diferentes estudios que se hacen en torno a este tema y a temas afines que muestran cómo muchos hombres, mujeres, chicos y chicas estamos siempre conectados.

Hoy nos hacemos eco de un nuevo **estudio** de **Pew Research Center** sobre jóvenes, medios sociales y tecnología que arroja algunos datos muy significativos del contexto estadounidense. El informe se realizó a partir de los resultados de una encuesta realizada en línea por el grupo **GfK** a más de 1.060 jóvenes norteamericanos de 13 a 17 años, padres o tutores

entre el 25 septiembre y el 9 octubre de 2014 y entre el 10 de febrero y el 16 de marzo de 2015.

Según este informe, un 92% de los jóvenes de 13 a 17 años se conecta todos los días a la Red. El 12% dice hacerlo una vez al día; un 56%, varias veces al día; y un 24% está en línea "casi constantemente" gracias, en gran medida, la generalización de los *smartphones*, al alcance de tres cuartas partes de los jóvenes (73%) y con especial penetración entre la población afroamericana (85%). El 91% de los jóvenes que se conecta a la Red lo hace a través de dispositivos móviles; de estos, el 94% lo hace a diario e, incluso, con más frecuencia.

El informe subraya también la amplia **presencia de los jóvenes en las redes sociales** (un 71% afirma tener perfil en más de una). **Facebook** es red social más popular y utilizada entre los jóvenes (71%); casi la mitad de ellos usa **Instagram**, y cuatro de cada diez usa **Snapchat**. Los jóvenes utilizan estos medios sociales más que los jóvenes, especialmente las plataformas a través de las cuales se comparten contenidos en formato imagen. Los chicos, por su parte, superan a las chicas en porcentaje de uso de consolas y en juegos virtuales.