

Estimados padres y madres de Lauro Ikastola:

Inmersos en el proceso de reflexión estratégica, en febrero lanzamos una encuesta para incorporar la voz de las familias en esta reflexión, de la que obtuvimos 696 respuestas. Como parte de este proceso de participación, en mayo hemos organizado un *focus group* en el que han participado 20 personas.

Queremos agradecer esta participación de las familias de la Ikastola ya que con esta colaboración podemos conocer vuestra opinión para ayudar a seguir construyendo y mejorando nuestra Ikastola.

Tanto la encuesta como el *focus group* nos ha servido para conocer mejor vuestras opiniones sobre la calidad de la enseñanza y vuestras prioridades de cara al futuro. Si bien tenéis el resumen de estas aportaciones en el apartado de “Cooperativa - Estrategia” de la parte privada de la web, queremos compartir con vosotros las ideas que nos habéis hecho llegar principalmente y que serán consideradas a la hora de priorizar las actuaciones para los próximos años.

1. Los niveles medios de satisfacción son elevados (puntuaciones medias superiores a 4/5), tanto en los aspectos educativos como en los de gestión.

Con respecto al modelo educativo, destacan en positivo la dedicación de la Ikastola a la **cultura y el euskera, la convivencia, el desarrollo de valores y la responsabilidad**. Y en cuanto al modelo de gestión, destacáis el nivel de **compromiso y la estabilidad de las personas** que trabajamos en la ikastola.

2. Con respecto a las prioridades, además de querer seguir trabajando los aspectos valorados como muy positivos, **destacáis como aspectos críticos para el futuro y con potencial de mejora**, los siguientes:
 - a. La personalización y adaptación a cada alumno y alumna.
 - b. El desarrollo del pensamiento crítico.
 - c. La reflexión y adaptación permanente de los planes digitales de la Ikastola, en función del desarrollo de las tecnologías y de las investigaciones sobre su mejor uso en la enseñanza.
 - d. El desarrollo de los valores cooperativos, fomentando la participación.
3. En relación al **seguimiento personalizado de cada alumno y alumna**, se pone en valor el trabajo que se lleva desarrollando los últimos años, reforzando la atención individual con profesionales especializados.

Destacan en vuestras aportaciones la necesidad de seguir fortaleciendo los siguientes aspectos: un mayor conocimiento de cada estudiante para poder potenciar sus fortalezas y orientarle en sus opciones, el desarrollo emocional y de los valores y las actividades deportivas. Para hacerlo, destacáis la necesidad de seguir apostando y fortaleciendo la formación del profesorado y la construcción de una cultura de centro muy basada en la colaboración y apoyo entre todas las personas.

4. Otro aspecto esencial de la ikastola es **su compromiso con el euskera y la transmisión de nuestra cultura**. Las familias valoráis especialmente este aspecto (una puntuación de 4,4) y compartís la prioridad de seguir trabajando en ello (70%).

Ante esta apuesta compartida, en las conversaciones del *focus group* han surgido muchas ideas para seguir fomentando el uso del euskera, no solo en la Ikastola sino también en las casas y la calle: *jolas eta kanten bidez, euskal kultura agenda, txiki euskaraldia, etabar*.

A través del proyecto educativo, a través de Lauro Fundazioa y de la colaboración con Instituciones, seguiremos trabajando por los desafíos de nuestra cultura y lengua en un contexto cada vez más diverso y globalizado.

5. Con respecto al **Plan digital**, que es un tema de actualidad y debate en el conjunto de la sociedad: la ikastola lleva años recabando información y reflexionando en su diseño. En la encuesta el 63% de las familias lo valoráis positivamente y un 15% lo valoráis con una puntuación de 1 o 2 sobre 5.

Los avances en esta materia son rápidos y la posibilidad de aprender de la experiencia tan reciente, que tenemos que seguir adaptándonos y aprendiendo.

El equipo pedagógico del centro comparte estas inquietudes y seguirá trabajando en los próximos años para garantizar un uso saludable-regulado y ético-responsable de la tecnología y de la IA. Nos indicáis que necesitaríais más información y formación al respecto.

6. Otro aspecto estratégico sobre el que los centros educativos necesitan reflexionar es el de **la diversidad y la inclusión** de familias con dificultades económicas y sociales, muchas de ellas migrantes. Es uno de los ámbitos en los que trabajará Lauro Fundazioa con el fin de contribuir a la sociedad.

En la encuesta, un grupo de alrededor de 300 familias han mostrado su disposición a colaborar, bien desde el punto de vista económico, bien desde el punto de vista de dedicación de tiempo y apertura a actividades compartidas.

Será un camino con retos importantes: mantener el nivel educativo y la apuesta por el euskera y la cultura, impacto económico en las familias, etc.

7. El último tema trabajado en el *focus group* ha sido el de la **identidad cooperativa de la ikastola**. Mostráis en la encuesta una valoración de 3,7/5 en relación a la participación, que es mejorable. Será otro de los retos estratégicos para los próximos años: trabajar por una Asamblea más atractiva y participativa, abrir canales y espacios de colaboración a través de la Fundación, fortalecer la información y la escucha a las familias, etc. En general, hay un consenso sobre la necesidad de preservar la cultura cooperativa, seña de identidad fundacional de nuestra Ikastola.

Eskerrik asko de nuevo a todos y todas aquellas que habéis participado contestando la encuesta y en la reflexión grupal.

Acceso a los resultados de la encuesta y a una tabla con las aportaciones de los grupos focales: WEB FAMILIAS – COOPERATIVA – ESTRATEGIA

Consejo Rector de Lauro Ikastola