

Llodio acoge una competición de coches 'eco' diseñados por alumnos de Primaria

La prueba 'Greenpower-Bridgestone' reunió ayer a 150 escolares, que montaron los vehículos eléctricos y los hicieron rodar por la plaza Aldai

MARTA PECIÑA

LLODIO. La plaza Aldai de Llodio se convirtió ayer en un circuito de carreras. Una decena de equipos, dos de ellos alaveses, integrados por unas 150 personas, compitieron en la prueba 'Greenpower-Bridgestone', que pretende mostrar el potencial de la automoción 'eco' de la mano de escolares. De hecho, los ingenieros de estos vehículos fueron, en realidad, estudiantes de Primaria de entre 9 y 11 años que se manejaron como profesionales de los boxes de la Fórmula 1. Los chavales se encargaron de poner a punto sus coches para mejorar las transmisiones, los frenos o la dirección y sacar chispas a los bólidos incluso sobre el suelo mojado. Todos los automóviles compartían el mismo motor eléctrico y los alumnos montaron sus propios proyectos de mecánica y carrocería sobre él.

«Hemos estado haciendo pruebas esta semana para comprobar el comportamiento del coche con agua», explicaba Ekaitz Barrasa, del equipo Nclíc Turbo de Vitoria, compuesto por once chavales. Fueron los primeros alaveses en una prueba que persigue también incentivar la vocación de las más jóvenes por las profesiones técnicas. Ana, Ágata



Tres vehículos 'eco' participan en la prueba que se desarrolló ayer en Llodio. SANDRA ESPINOSA

e Isabel, por ejemplo, lideraron este grupo como responsable económica, jefa de equipo y jefa de mantenimiento, respectivamente, mientras que a ellos, los chicos, «les interesa más conducir el coche», indicaba Barrasa.

'Greenpower-Bridgestone' es una experiencia que despertó el interés de más de 40 alumnos de este colegio y existe hasta «lista de espera en las extraescolares» para participar en esta prueba. La iniciativa garantiza una aplicación práctica de todos los conocimientos que los chavales aprenden en clase, especialmente en materias STEAM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) y, como destacó el vicepresidente de Greenpower Ibe-

ria, Paul Riley, «el espíritu de colaboración, el diseño de los coches y la presentación del equipo» son otros de los aspectos que se reconocen también con premios en cada carrera.

La competición de ayer corres-

pondía a la categoría 'Goblins', adaptada a estudiantes de Primaria, quienes parten de un 'kit' para montar y hacer funcionar el coche. A partir de ahí, y tras comprobar el resultado de su trabajo en las carreras que celebran

por toda España, se esfuerzan en introducir mejoras en los vehículos. En esta modalidad, las pruebas consisten en recorrer una distancia en línea recta y frenar antes de chocar con los conos situados al final del recorrido, realizar un trayecto en zig-zag y también se mide la velocidad.

Marketing e inglés

El trabajo de los escolares en este proyecto tiene muchas vertientes. «En nuestro colegio lo que hemos hecho es vender publicidad en las carpetas que repartimos a todo el alumnado con el material escolar, porque no tenemos libros», contaba Barrasa. La fórmula 'Greenpower-Bridgestone' exige a los equipos participantes que busquen financiación para poner en marcha su plan y eso les obliga a adquirir también habilidades de marketing y, además, deben desarrollar su idea en inglés.

Los participantes en la prueba celebrada en Llodio tienen posibilidades de crecer con el proyecto porque existen categorías para alumnado de Secundaria, Fórmula 24 y Fórmula 24+ para mayores de 16 años y con más nivel técnico para desarrollar sus coches, que incluso les pueden llevar a competir internacionalmente. Más de 300.000 estudiantes de todo el mundo participan en estas pruebas, con 2.100 equipos y un centenar de carreras.

Asparrena abre el comedor del centro de día en fin de semana

M. PECIÑA

ARAIA. El centro de día de Asparrena es desde el pasado sábado el primer recurso de este tipo en la zona rural alavesa que ofrece comedor durante los fines de semana. De momento, lo han usado cinco personas. La iniciativa forma parte del proyecto en el que la localidad trabaja desde hace meses para dar «un servicio de calidad, apostar por la sostenibilidad, comprar alimentos saludables de cercanía y avanzar en la mejora del equilibrio nutricional». «Es importante saber que se puede congeniar la alimentación saludable con disfrutar de la comida y consumir producto local», explicó la alcaldesa, Txelo Auzmendi.

El Ayuntamiento costea ínte-

gramente el comedor –con 6.700 euros– ya que «se ha intentado que la Diputación financie a través de una subvención esta mejora en la atención, como ya hace con otros servicios, pero hemos recibido un no por respuesta». La cocina de la vivienda comunitaria y el centro de día se gestiona a través de una pequeña empresa que atiende a un total de 23 personas con el «objetivo de fomentar la introducción de alimentos locales y saludables, así como avanzar en políticas de residuo cero».

El proyecto se ha puesto en marcha con la Asociación de Desarrollo Rural Lautada y busca analizar «la compra de los productos, la elaboración de menús, la limpieza y la gestión del desperdicio».

VITORIA GASTEIZ green capital

www.pasarelagasteizon.com

6 - 7 ABRIL / APIRILAREN 6 - 7 · 20:30

PALACIO DE CONGRESOS EUROPA BILTZAR JAUREGIA

PASARELAGASTEIZ ON

TENDENCIAS PRIMAVERA-VERANO UDABERRI-UDAKO JOERAK

ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES / SALTOKI PARTAIDEAK

Almacenes Barcelona, Atelier Vitoria, Barbour, Baskonia Alavés Experience Store, Biba Moda, Calzados Pasos, C.L.P., Dor&Dor, Elaia, Galerías Xara, Impacto, Koker, Luyando Ópticos, MadreSelva, Mara Mujer, Mendia Optika, Mobb Regalos, Moda María Jesús, Óptica Martínez de Lizarduy, Recoleta Sweet Cake, Relájate i Punto, Ride Size, Ríos Moda, Sombreros Albero, Tribal Area Gasteiz, Trium, Twinsisters

CON APOYO DE / HONAKO HAUEN LAGUNTZAREKIN

Abasedestilo, AGT, Baicast, Body Chronos, Eternian Estilistas Vitoria, Eventokit, Goya Floristas, Jose Carlos Herrera, Maku Belmonte, M Class Moda Centro, Quintas Fotógrafos, Ruta del Vino de Rioja Alavesa, VivaGym Padeleku

Organiza/Antolatzailea: gasteiz on

Patrocina/Babesleak: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, araba álava foru aldundia diputación foral

Colabora/Laguntzailea: k

CONSIGUE TUS ENTRADAS LORTU ZURE SARRERAK